

Διεύθυνση Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης  
Υποδιεύθυνση Συμμόρφωσης  
Τμήμα Εμπορικής Επικοινωνίας  
Πληροφορίες : Ξυνογάλου Σοφία  
Τηλέφωνο: 211 10 75 224  
E-mail: s.xynogalou@gamingcommission.gov.gr

Προς Πίνακα Αποδεκτών

**Θέμα:** Ενημέρωση σχετικά με τον νέο κανονισμό Εμπορικής Επικοινωνίας

Με την παρούσα επιστολή διευκρινίζονται τα ακόλουθα:

Με την με αριθμό 79292/05.08.2020 Υπουργική Απόφαση (Β 3260), θεσπίζεται ο Κανονισμός Παιγνίων περί την Εμπορική Επικοινωνία και καταργείται η με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β 1824) απόφαση της ΕΕΕΠ με τίτλο «Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων» και τυχόν έτερες διαδικασίες, που προβλέπονταν σε αυτή.

Διευκρινίζεται ότι, στο πλαίσιο των μεταβατικών διατάξεων του νέου Κανονισμού περί την Εμπορική Επικοινωνία, προβλέπεται ότι Σχέδια Εμπορικής Επικοινωνίας που κατά την έναρξη ισχύος της Υπουργικής Απόφασης, ήτοι την 5<sup>η</sup> Αυγούστου 2020, έχουν εγκριθεί από την ΕΕΕΠ και δεν αντίκεινται στις διατάξεις της Υπουργικής Απόφασης, ολοκληρώνονται υποχρεωτικά, με ευθύνη του Κατόχου Άδειας, εντός έξι μηνών από την έναρξη ισχύος της Υπουργικής Απόφασης. Προβλέπεται επίσης ότι μετά την παρέλευση των έξι μηνών, οι αποφάσεις έγκρισης των Σχεδίων ανακαλούνται αυτοδίκαια και ο Κάτοχος Άδειας υποχρεούται να διακόψει κάθε σχετική ενέργεια Εμπορικής Επικοινωνίας.

Από τα ανωτέρω τεκμαίρεται ότι σχέδια που έχουν εγκριθεί μέχρι και την 4<sup>η</sup> Αυγούστου 2020 δύναται να υλοποιούνται μέχρι και την 4<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2021, υπό τις προϋποθέσεις:

- i. ότι πληρούνται τα προβλεπόμενα του πρώτου εδαφίου της παραγράφου 14.1, του άρθρου 14, της με αριθμό 79292/05.08.2020 (Β 3260) Υπουργικής Απόφασης και
- ii. ότι το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους υπερβαίνει την 4<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2021.

Από την 5<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2021 και τούδε, Εμπορική Επικοινωνία για την προβολή και προώθηση της διοργάνωσης και διεξαγωγής των Παιγνίων και της εικόνας του Κατόχου Αδείας, δύναται να υλοποιείται μόνο εφόσον το σχετικό Σχέδιο Εμπορικής

Επικοινωνίας έχει υποβληθεί στη διαδικασία του άρθρου 9, της με αριθμό 79292/05.08.2020 (Β 3260) Υπουργικής Απόφασης, συμπεριλαμβανομένης της μορφής του πρότυπου οδηγού, που θα καθοριστεί με σχετική Οδηγία της Αρχής. Στο πλαίσιο αυτό και με σκοπό την εύρυθμη λειτουργία του Τμήματος, καλούνται οι αποδέκτες της παρούσας όπως μεριμνήσουν για την έγκαιρη υποβολή των σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας, που επιθυμούν να υλοποιήσουν από την 5<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2021, στην Ε.Ε.Ε.Π., προς έγκριση σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις της εν θέματι υπουργικής απόφασης, κατόπιν της έκδοσης της προβλεπόμενης Οδηγίας της Αρχής, σχετικά με τον πρότυπο οδηγό κατάρτισης σχεδίου εμπορικής επικοινωνίας και σύμφωνα με τον ακόλουθο πίνακα:

|                                                                                     |                                                      |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|
| ΣΕΕ προωθητικών ενεργειών, σύμφωνα με το άρθρο 6                                    | <b>Πυλώνας</b><br>Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης       | Μέχρι 15.10.2020 |
| ΣΕΕ προϊόντικών προωθητικών ενεργειών, με αποκλειστικά εποχικό θέμα (Χριστουγέννων) | <b>Πυλώνας</b><br>Προϊοντικών Εμπορικών Ανακοινώσεων | Μέχρι 15.11.2020 |
| ΣΕΕ προωθητικών ενεργειών, σύμφωνα με το άρθρο 5                                    | <b>Πυλώνας</b><br>Χορηγίας                           | Μέχρι 15.01.2021 |
| ΣΕΕ προϊόντικών προωθητικών ενεργειών                                               | <b>Πυλώνας</b><br>Προϊοντικών Εμπορικών Ανακοινώσεων | Μέχρι 15.02.2021 |

Οι αποδέκτες της παρούσης παρακαλούνται όπως τηρήσουν τον ανωτέρω προγραμματισμό και όπως υποβάλλουν συμμορφωμένα αυτοτελή σχέδια εμπορικής επικοινωνίας. Ενδεχόμενη μη τήρηση των ανωτέρω δύναται να προκαλέσει μη έγκαιρη ολοκλήρωση της διαδικασίας αξιολόγησης του σχεδίου.

Με δεδομένο το πρόβλημα υποστελέχωσης της Αρχής, επιβάλλεται ο ανωτέρω προγραμματισμός, ενώ θα ακολουθήσουν και άλλοι προγραμματισμοί, ειδικότερα εν όψει των αθλητικών γεγονότων του καλοκαιριού 2021. Για την καλύτερη εξυπηρέτησή τους, καλούνται οι αποδέκτες της παρούσης όπως προτεραιοποιήσουν τα σχέδιά τους.

Για λοιπές κατηγορίες σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας, οι αποδέκτες της παρούσας θα ενημερωθούν για το χρονοδιάγραμμα υποχρέωσης υποβολής των απαιτούμενων σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας με νέα επιστολή της Διεύθυνσης Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης.

Με την παρούσα ενημερώνεσθε ότι, κατόπιν της έκδοσης της με αριθμό 79292/05.08.2020 (Β 3260) Υ.Α., σχέδια εμπορικής επικοινωνίας, για τα οποία εκκρεμεί η αξιολόγησή τους και τα οποία έχουν υποβληθεί πριν την έκδοση της Οδηγίας της ΕΕΕΠ για το νέο οδηγό κατάρτισης σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας, όπως αυτός προβλέπεται στο άρθρο 9 της εν θέματι απόφασης, τίθενται στο αρχείο χωρίς περαιτέρω επεξεργασία και χωρίς καμία άλλη ειδοποίηση.

Ομοίως τυχόν υποβληθέντα αιτήματα χρονικής επέκτασης ή άλλης τροποποίησης των επιμέρους στοιχείων αποφάσεων Προέδρου της ΕΕΕΠ σχετικά με την υλοποίηση σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας τίθενται στο αρχείο, καθώς κατόπιν έκδοσης της ως

άνω αναφερόμενης υπουργικής απόφασης, τα σχέδια που θα αξιολογηθούν οφείλουν μεταξύ άλλων να είναι συμμορφωμένα και με την νέα προβλεπόμενη Οδηγία της Αρχής σχετικά με τον πρότυπο οδηγό κατάρτισης σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας.

**Εξαιρετικά και για λόγους ίσης μεταχείρισης, δύναται να αξιολογηθούν ΣΕΕ Παρόχων που δεν έχουν εναλλακτικό εγκεκριμένο σχέδιο εμπορικής επικοινωνίας για την προβολή τους.**

Συμπληρωματικά σχέδια ή διορθώσεις υποβληθέντων σχεδίων δεν γίνονται αποδεκτά, παρά μόνο επικαιροποίηση στοιχείων όπως προβλέπεται στην παράγραφο 9.6, του άρθρου 9, της με αριθμό 79292/05.08.2020 (Β 3260) Υ.Α., τα οποία θα αναφέρονται σε συγκεκριμένες αποφάσεις εγκρίσεων σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας με μοναδικούς αριθμούς πρωτοκόλλου.

Επιπρόσθετα, υποβληθέντα σχέδια, που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του νέου πρότυπου οδηγού κατάρτισης σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας δεν θα τυγχάνουν αξιολόγησης και θα αρχειοθετούνται χωρίς καμία άλλη ειδοποίηση.

Τέλος με ορίζοντα την άμεση έκδοση της Οδηγίας της ΕΕΕΠ για τον οδηγό κατάρτισης σχεδίων εμπορικής επικοινωνίας και την αδυναμία διαβούλευσης εξαιτίας του επείγοντος χαρακτήρα, παρακαλείσθε το αργότερο **εντός δύο ημερών** από την λήψη της παρούσης, όπως υποβάλλετε τυχόν προτάσεις σας – με την ένδειξη «**Επιστολή Α για το Τμήμα Εμπορικής Επικοινωνίας**» - σχετικά με την ανάγκη ποσοτικού περιορισμού της έκτασης των υποβαλλόμενων στη διαδικασία αξιολόγησης ΣΕΕ. Παρακαλείσθε όπως διαμορφώσετε τις προτάσεις σας, ούτως ώστε να μην υπερβαίνουν σε έκταση τις δύο σελίδες, με ταυτόχρονη χρήση ικανοποιητικού μεγέθους γραμματοσειράς ( $\geq 12$ ) και διάστιχου.

Παράλληλα, παρακαλείσθε το αργότερο **εντός τριών ημερών** από τη λήψη της παρούσης, όπως υποβάλλετε τυχόν σημεία της με αριθμό 79292/05.08.2020 (Β 3260) Υ.Α., για τα οποία επιθυμείτε διευκρινίσεις, σε έτερη επιστολή με την ένδειξη «**Επιστολή Β για το Τμήμα Εμπορικής Επικοινωνίας**».

Προσβλέποντας στην συνεργασία σας για την έγκαιρη και ομαλή εφαρμογή των προβλεπόμενων διαδικασιών, παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία ή διευκρίνιση, ενώ για οποιοδήποτε περαιτέρω προγραμματισμό θα ενημερωθείτε με νέα επιστολή.

Η Προϊσταμένη της Διεύθυνσης

Αλεξάνδρα Τσερεμέγκλη

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ**

| <b><u>A/A</u></b> | <b><u>ΠΑΡΟΧΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ</u></b>                              |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | ΙΠΠΟΔΡΟΜΙΕΣ Α.Ε.                                                              |
| 2                 | ΟΠΑΠ Α.Ε.                                                                     |
| 3                 | ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΛΑΧΕΙΑ Α.Ε.                                                          |
| 4                 | ΠΟΡΤΟ- ΚΑΡΡΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε.                             |
| 5                 | ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΑΖΙΝΟ ΠΑΡΝΗΘΑΣ                                                      |
| 6                 | ΚΛΑΜΠ ΟΤΕΛ ΚΑΖΙΝΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙ ΚΑΖΙΝΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. |
| 7                 | REGENCY ENTERTAINMENT ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.                              |
| 8                 | ΚΑΖΙΝΟ ΡΟΔΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΣΤΙΚΗ Α.Ε.                       |
| 9                 | ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΑΖΙΝΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ Α.Ε.                                                 |
| 10                | VIVERE ENTERTAINMENT ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε.            |
| 11                | ΚΑΖΙΝΟ ΑΙΓΑΙΟΥ Α.Ε.                                                           |
| 12                | THEROS INTERNATIONAL GAMING INC.                                              |
| 13                | ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΚΑΖΙΝΟ ΦΛΩΡΙΝΑΣ                                                   |
| 14                | B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED                                             |
| 15                | DIAMOND LINK LIMITED                                                          |
| 16                | GLB GmbH                                                                      |
| 17                | GML Interactive LTD                                                           |
| 18                | LOGFLEX LIMITED                                                               |
| 19                | LOVE 2 CELEBRATE LIMITED                                                      |
| 20                | LUCKY STREAM LIMITED                                                          |
| 21                | ON LINE AMUSEMENT SOLUTIONS LTD                                               |
| 22                | REBELS GAMING LIMITED                                                         |
| 23                | SPORTING ODDS LTD                                                             |

**Εσωτερική Διανομή:**

1. Διεύθυνση Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης
2. Διεύθυνση Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης/ Υποδιεύθυνση Συμμόρφωσης/ Τμήμα Εμπορικής Επικοινωνίας